PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

GMINA JAWORZE

PRZYGOTOWANIE FILMU O DZIEDZICTWIE KULTUROWYM JAWORZA

w ramach realizacji projektu

„DIGITALIZACJA DOKUMENTÓW RODZINY SAINT GENOIS D ANNEAUCOURT - I CO DALEJ? PROMOCJA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO GMINY JAWORZE"

UPROSZCZONA SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (USIWZ)

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
prowadzonym w trybie do 14 000 €

--- bez zastosowania przepisów uPZP ---
--- na podstawie art. 4 pkt 8 uPZP ---

Nr GI.0719-31(6)/09 z dnia 2010-05-26

WÓJT
Zdzisław Bylok

Jaworze, maj 2010

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY JEST PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013

Rozdział I
INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Informacje o Zamawiającym

Gmina Jaworze
ul. Zdrojowa 82
43-384 Jaworze
tel. (+48) 33 817 21 95; 817 25 34; 817 28 13
fax + 48 33 817 28 71
NIP: 937-17-71-156
e-mail: sekretariat@jaworze.pl
www.jaworze.pl

1.2. Oznaczenie postępowania

1. Postępowanie, którego dotyczy niniejsza SIWZ oznaczone jest znakiem: GI.0719-31(3)/09
2. Wykonawcy zobowiązani są do powoływania się na wyżej podane oznaczenie we wszelkich kontaktach z Zamawiającym.

1.3. Tryb udzielenia zamówienia i wartość zamówienia

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą", przepisów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a także procedur wewnętrznych Zamawiającego dostępnych w siedzibie Zamawiającego.
2. Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 7 500 EUR
3. Zamówienie finansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

1.4. Zamówienia częściowe i wariantowe

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych - oferta powinna obejmować całość zamówienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych w rozumieniu art. 2 pkt 7 Ustawy.

1.5. Informacje dodatkowe

1. Wszystkie informacje przedstawione w SIWZ przeznaczone są wyłącznie dla celów sporządzenia oferty i w żadnym wypadku nie powinny być wykorzystane w inny sposób.
2. Użyte w Specyfikacji terminy mają następujące znaczenie:
   a) „Zamawiający" – Gmina Jaworze.
   b) „Postępowanie" – postępowanie prowadzone przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
   c) „USIWZ" – niniejsza Uproszczona Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.
   d) „Ustawa" lub „uPZP" – ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163 z późn. zm.).
   e) „Wykonawca" – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie Zamówienia.
3. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu. Koszty opracowania i dostarczenia oferty oraz uczestnictwa w przetargu obciążają wyłącznie Wykonawcę.

1.6. Podwykonawcy

Wykonawca powinien wykonać przedmiot zamówienia osobiście, Zamawiający nie przewiduje możliwości zatrudniania podwykonawców.

Rozdział II
OPIS ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie filmu o dziedzictwie kulturowym Jaworza.

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Kampanie promocyjne prowadzone za pomocą filmu muszą spełniać trzy role: informacyjną, edukacyjną, oraz przyciągającą potencjalnych gości i odbiorców działań w sferze kultury. Dlatego tak ważne będzie posłużenie się grafiką, najnowszą techniką audiowizualną, dobrze opracowanym tekstem lektorskim i krótkimi wypowiedziami przedstawicieli animatorów kultury i specjalistów w zakresie działań objętych kampanią i niniejszym projektem.

2.1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu o kulturze i dziedzictwie kulturowym Gminy Jaworze.

Film promocyjny, o którym mowa w niniejszym działaniu, koncentrować będzie się na bogactwie kultury Gminy Jaworze oraz działaniach realizowanych w ramach niniejszego projektu, podkreślając głównie walory historyczne gminy i regionu. Prezentowane w nim zostaną najpiękniejsze i najciekawsze miejsca kultury Jaworza oraz najważniejsze imprezy i wydarzenia z przedmiotowego zakresu. Dlatego tak ważna będzie tu prezentacja imprez cyklicznych, które mogą być atrakcją dla turystów zarówno tych „letnich" jak i „zimowych". Równocześnie film będzie rodzajem informatora – gdzie, kiedy i do kogo można zgłosić się po konkretne informacje w zakresie.

Film promocyjny rozpocznie się modułem, w którym podane będzie położenie gminy w regionie oraz województwie i obszarze pogranicza, możliwości dojazdu, główne szlaki komunikacyjne itp. Przerywnikami w filmie będą wypowiedzi najciekawszych i znanych osobiście z regionu animatorów kultury, historyków, aktorów czy społeczników.

Niewątpliwie najważniejszą cechą filmu będzie to, że będzie miał on charakter promocyjny – znajdą się w nim bowiem fragmenty mówiące o tradycjach regionu, powiatu, gminy. Chodzi tu głównie o tzw. „małą ojczyznę" - identyfikację młodych ludzi z ich rodzinnymi stronami, o wywołanie w nich poczucia dumy że mieszkają tu, a nie gdzie indziej. Ten właśnie efekt można uzyskać poprzez pokazanie tradycji – zwyczajów i obrzędów, ciekawych zabytków i związanych z nimi faktów i legend, prezentację najciekawszych i znamienitych mieszkańców oraz miejscowości przezeń zamieszkiwanych. Film dlatego też będzie skonsultowany z etnografami i historykami którzy specjalizują się w nauce o regionie i gminie. Tego typu produkcja może być bez zmian wykorzystana w szkołach, domach kultury i innych instytucjach przez wiele lat. Film będzie przygotowany w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.

Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę w ramach niniejszego działania obejmować będzie:

1. *Opracowanie scenariusza filmu*
2. *Realizację materiału filmowego w terenie*
3. *Podkład muzyczny*
4. Realizacja lektora – język polski, napisów tekstu lektora i tytułu filmu– język angielski
5. *Oprawa graficzna oraz animacje komputerowe (j. polski i j. angielski)*
6. *Przygotowanie projektów filmów (masterów) do akceptacji Zamawiającego*
7. *Przygotowanie* spotu reklamowego do Internetu (3-5 min)
8. Wykonanie i duplikacja filmów na DVD (płyta matka i 10 płyt dodatkowych)
9. *Przystosowanie filmów do Internetu oraz nagrania na nośniki DVD*
10. *Przedkładanie materiałów do akceptacji Zamawiającego*
11. *Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego*
12. Uregulowanie zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie.

2.2. STRONA TECHNICZNA

2.2.1. Opracowanie scenariusza filmu.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie scenariusza filmu obejmującego:

a) **wstęp** – obejmujący między innymi:
- wskazanie głównego realizatora projektu,
- informacje o instytucjach finansujących projekt
- informacje o partnerach projektu

b) **krótką prezentację Gminy Jaworze**

c) **prezentację kultury Gminy Jaworze i jej dziedzictwa lokalnego**

W oparciu o przygotowany scenariusz (zaakceptowany uprzednio przez Zamawiającego), zrealizowany zostanie materiał filmowy.

2.2.2. Realizacja materiału.

Materiał zrealizowany zostanie zgodnie ze scenariuszem zaakceptowanym przez Zamawiającego i obejmować będzie wszystkie elementy wymienione w pkt. 2.2.1.

Wstęp oraz informacje o instytucjach finansujących projekt, informacje o partnerach projektu powinien być materiałem otwierającym film i zgodnym z zasadami promocji UE i EFRR.

2.2.3. Wersje czasowe.

Film wykonany zostanie w polskiej i angielskiej wersji językowej (wersja polska z lektorem, wersja angielska z lektorem lub napisami) w 35-45 minutowej wersji czasowej (każda) przeznaczonej do powielenia na płytach i zamieszczenia w serwisach typu YouTube.com oraz spotu reklamowego do emisji w Internecie (3-5 min.).

2.2.4. Realizacja lektora wraz z tłumaczeniem.

Film wykonany zostanie w polskiej wersji językowej i napisami tekstów lektora w języku angielskim (może być to również wersja lektorska).

Do zadań Wykonawcy należeć będzie przygotowanie i przedstawienie Zamawiającemu co najmniej 3 próbek głosów lektorskich.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie tekstów lektorskich dla polskiej wersji językowej filmu, oraz za tłumaczenie tekstów lektorskich na jęz. angielski.

Realizacja lektora zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji tekstu lektorskiego.

2.2.5. Podkład muzyczny.

Do każdej wersji czasowej filmu należy zrealizować podkład muzyczny. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie.

Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego. Wersja językowa powinna być zgrana z warstwą muzyczną.

2.2.6. Oprawa graficzna.

Należy stworzyć oprawę graficzną filmu, pozwalającą nadać spójność wszystkim jego częściom – odrębnie dla każdej wersji językowej.

2.2.7. Projekty filmów – założenia techniczne.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie projektów 2 wersji filmu, które przedstawi Zamawiającemu do akceptacji w postaci masterów DVD. Mastery zostaną przygotowane zgodnie z poniższymi warunkami technicznymi:

- *Płyta DVD-5 jednostronna, jednowarstwowa*
- *Aspect 16:9*
- *System: PAL*
- *Zawartość: film promocyjny i spot internetowy*
- *Język: polski*
- *Czas całkowity materiału: 70 - 90 minut (2 x 35 – 45 min.)*
- *Menu oparte na statycznej grafice*
- *Encoding obrazu (MPEG-2) i dźwięk Dolby Digital 2.0*
- *Nawigacja powinna zawierać: wybór każdego z 2 filmów i spotów*
- Autorun i odtwarzacz do automatycznego uruchamiania filmu na komputerze.

W stosunku do przedstawionych projektów Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić przy opracowaniu wersji ostatecznych filmów. Powielenie filmów nastąpi po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

2.2.8. Przystosowanie spotu reklamowego do internetu.

Wersja 3 minutowa filmu (polska z napisami w języku angielskim) przystosowana zostanie do potrzeb internetowych.

Wykonana zostanie w 1 egz. i dostarczona Zamawiającemu na płycie DVD w trzech formatach:

- MPEG-1 – rozdzielczość 352 na 288 pikseli, dźwięk MPEG Leyer 2 Audio stereo 128 Kbps, 25 ramek/sekundę, rozszerzenie .mpg
- Macromedia Flash Movie - rozdzielczość 320 na 240 pikseli, dźwięk stereo 128 Kbps, 25 ramek/sekundę, rozszerzenie .swf
- Quicktime Movie - rozdzielczość 320 na 240 pikseli, dźwięk stereo 128 Kbps, 25 ramek/sekundę, rozszerzenie .mov

Wykonawca przygotuje również baner do filmu na stronę internetową.

2.3. DODATKOWE ELEMENTY I CECHY SERWISU – niezbędne do sporządzenia oferty

2.3.1. Materiały wymagające akceptacji.

2.3.1.1. Akceptacji Zamawiającego wymagają:

- scenariusz filmu
- tekst lektora
- głos lektora
- tekst napisów w języku angielskim(krój i rozmiar czcionki)
- podkład muzyczny
- master DVD

Ponadto Zamawiający ma prawo do akceptacji całości zrealizowanego materiału

2.3.1.2. Wykonawca odpowiedzialny będzie za ścisłą współpracę i za bezpośrednie uzgodnienia w zakresie:

- terminów realizacji materiału
- rejestracji krótkich reportaży do filmu z imprez: 4-5 września 2010 i 1-3 maja 2011
- rejestracji krótkich reportaży do filmu z przedsięwzięć wskazanych przez Zamawiającego (wystawy, panele dyskusyjne itp.)
- autoryzacji wypowiedzi,
- poprawności tłumaczenia,
- akceptacji materiałów cząstkowych,
- współpracy z Ośrodkiem Promocji Gminy Jaworze.

2.3.2. Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego.

Wykonawca przygotuje i dostarczy Zamawiającemu do jego siedziby płyty z filmami, zrealizowane w odpowiedniej ilości zgodnie z wymogami, określonymi w opisie zamówienia

Wykonawca dostarczy również: ostatnie wersje masterów DVD, materiały na kasetach zapisane w systemie Betacam SP do ewent. emisji w TV, DVD w postaci pliku otwartego oraz pliku z rozszerzeniem .prn.Kasety spełniać powinny wymogi normy polskiej na sygnał telewizyjny.
Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia filmów z powodu złej jakości materiału wideo lub audio i wymagać może od Wykonawcy ich poprawienia (w ramach ceny oferty złożonej przez Wykonawcę).

2.3.3. Materiały źródłowe, znaki graficzne i zobowiązania cywilno-prawne.

Po podpisaniu umowy Zamawiający przekaże:

- znaki graficzne realizatorów projektu
- logotypy instytucji finansujących projekt– do wykorzystania zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013
- Wykonawca zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie.
- Wykonawca zobowiązany będzie do informowania, że niniejsze zadanie jest realizowane z udziałem środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej. Wizualizacja działań realizowanych w związku z zadaniem zgodna będzie z zasadami i wymaganiami obowiązującymi dla Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 (oznakowanie materiałów elektronicznych i drukowanych).

ROZDZIAŁ III
INNE WARUNKI ZAMÓWIENIA

3.1. Termin

Rozpoczęcie prac: po podpisaniu umowy – nie później niż sierpień 2010 r.
Przygotowanie filmu: 30 czerwca 2011 r.

3.2. Wynagrodzenie

Wynagrodzenie będzie ustalone w sposób ryczałtowy za wykonanie zlecenia, o którym mowa wyżej – płatne w ratach na podstawie protokołów odbioru poszczególnych części przedmiotu zamówienia.

3.3. Okres gwarancyjny

Wykonawca udziela gwarancji właściwej jakości przedmiotu zamówienia na okres 60 miesięcy od dnia obioru całości zamówienia.

3.4. Informacje uzupełniające

Wykonawca ma prawo na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia, zwracać się do Zamawiającego z pytaniami lub propozycjami dotyczącymi realizacji przedmiotu zamówienia.

Realizacja wszelkich, uwzględnionych propozycji i zaleceń nie może mieć wpływu na zmianę ceny za wykonanie zamówienia, przedstawionej przez Wykonawcę w ofercie.

Wykonawca jest zobowiązany do uzgadniania przebiegu prac z przedstawicielem Zamawiającego.

Rozdział IV
PRZYGOTOWANIE OFERTY

4.1. Nazwa i kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

4.2. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

Osobami uprawnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami, są:

1. Radosław G. Ostałkiewicz (ostalkiewicz@jaworze.pl, tel. +48338172195)
2. Malwina Kleszcz (mkleszcz@jaworze.pl, tel. +48338172195)

4.3.. Termin związania ofertą

Wykonawcy będą związani złożonymi ofertami przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się z dniem upływu terminu składania ofert.

4.4. Opis sposobu przygotowania oferty

4.4.1. Zawartość oferty

Złożona przez Wykonawcę oferta musi zawierać:

a) wypełniony formularz ofertowy (wg załącznika nr 1 do niniejszej SIWZ)
b) pozostałe dokumenty określone w niniejszym ogłoszeniu.

4.4.2. Wymogi formalne oferty

1. Oferta musi spełniać następujące wymogi:
   1) treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ i zostać sporządzona wg formularza ofertowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ,
   2) oferta musi zostać sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej (na maszynie do pisania lub komputerze, lub inną trwałą i czytelną techniką nie ulegającą usunięciu bez pozostawienia śladów).
   3) wszelkie dokumenty sporządzone w językach obcych muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczonym przez Wykonawcę,
   4) oferta musi być podpisana przez osobę(-y) upoważnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy,
   5) poprawki lub zmiany w ofercie muszą być dokonane w sposób czytelny, parafowane własnoręcznie przez osobę(-y) podpisującą(-e) ofertę.

2. Zaleca się, aby:
   1) zostały wskazane nazwiska osób upoważnionych do kontaktu z Zamawiającym w czasie trwania postępowania o udzielenie zamówienia,
   2) informacje, oświadczenia i dokumenty zostały przedstawione w porządku określonym w niniejszej SIWZ

Rozdział V

OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

WYKONAWCY ubiegający się o niniejsze zamówienie muszą spełniać następujące warunki:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, tj.:
   - oświadczenie – zał. nr 2 do SIWZ;
   - aktualny odpis z właściwego rejestru sądowego (KRS) lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej **(dostarczony przed podpisaniem umowy)**,
   - upoważnienie/pełnomocnictwo do reprezentowania firmy, podpisywania oferty i innych dokumentów ofertowych, jeżeli nie wynika to z innych dokumentów;
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym
   i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych
   do wykonania zamówienia, tj.:
   - oświadczenie – zał. nr 2 do SIWZ;
   - potwierdzeniem niezbędnej wiedzy i doświadczenia WYKONAWCY w realizacji przedmiotu zamówienia, będzie wykaz wykonanych ważniejszych usług o podobnym charakterze i wartości niemniejszej niż oferowana – załącznik nr 3 do SIWZ
3. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, tj.:
   - oświadczenie – zał. nr 3 do SIWZ;

Oferta musi być zgodna ze wszystkimi wymogami nin. Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz zasadami ustawy, co do sposobu jej przygotowania oraz warunków realizacji zamówienia.

Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia", w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach.

Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż ww. warunki WYKONAWCA spełnił.

Uzupełnienie wymaganych dokumentów jest możliwe po upływie terminu składania ofert wyłącznie na wezwanie ZAMAWIAJĄCEGO, chyba, że mimo ich uzupełnienia konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

Nie spełnienie chociażby jednego z ww. warunków, po wezwaniu ZAMAWIAJĄCEGO, skutkować będzie wykluczeniem WYKONAWCY z postępowania.

Rozdział VI
MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego:
URZĄD GMINY JAWORZE
ul. Zdrojowa 82, 43-384 Jaworze
Sekretariat Urzędu, pokój 103 (I p.)

Termin składania ofert upływa dnia 23 czerwca 2010 r. o godzinie 13:00.

Rozdział VII
WYBÓR OFERTY I ZAWARCIE UMOWY

Przed dokonaniem obliczenia ceny oferty Wykonawca powinien dokładnie zapoznać się z USIWZ oraz projektem umowy.

Wykonawca określa cenę całkowitą realizacji zamówienia (cenę ryczałtową) poprzez wskazanie w ofercie ceny netto, stawki podatku VAT oraz ceny brutto oferty. Wykonawca poda ceny w sposób określony w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ.

Wszystkie wartości powinny być podane w złotych polskich. Całkowita cena realizacji zamówienia powinna być wyrażona cyfrowo i słownie. Całkowita cena realizacji zamówienia winna być podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Ceny podane w ofercie powinny zawierać wszystkie koszty związane z przedmiotem zamówienia oraz uwzględniać inne opłaty i podatki, a także ewentualne upusty i rabaty. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia rozliczeń w walutach obcych. Wszelkie rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, w tym także kary umowne, dokonywane będą w złotych polskich.

Umowa zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty nie później jednak niż przed upływem terminu związania ofertą. Zamawiający wymaga od Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w projekcie umowy stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszej SIWZ.

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.
Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie kryterium: (1) Cena oferty – 100 % (2) Punktacja: Liczba punktów = (najniższa cena/cena badanej oferty) x 100 pkt x 100%

Rozdział VIII
ZAŁĄCZNIKI

Następujące załączniki stanowią integralną część SIWZ:
1. Formularz oferty – załącznik nr 1 do SIWZ.
2. Ogólna informacja o Wykonawcy (oświadczenie) – załącznik nr 2 do SIWZ.
3. Wykaz realizacji wraz z informacją przedstawiającą wykaz ważniejszych usług w zakresie produkcji materiałów filmowych – załącznik nr 3 do SIWZ.
4. Projekt umowy – załącznik nr 4 do SIWZ